



**PLANO DE
COMUNICAÇÃO E
SENSIBILIZAÇÃO
DA CPA**

CPA da FPS

Ações Previstas para 2022/2023

Conforme acertado na 5ª Reunião Ordinária da CPA, em 30/06/2022, elencamos as sugestões de ações para o **Plano de Comunicação e Sensibilização da CPA**.

Ações:

1. Identificar junto às coordenações de curso os representantes períodos docentes (coordenadores de período) e discentes (representantes de turmas);
2. Agendar uma reunião remota (presencial?) com a participação dos representantes de períodos e da CPA para o segmento docente e discente;
3. Solicitar junto aos gestores de setores da FPS, a indicação de um(a) ou mais colaborador(a) para participar(em) de reunião remota (presencial?) com os membros do segmento técnico-administrativo e equipe operacional;
4. Articular a presença de representantes da CPA (docentes e discentes) com o apoio/participação dos representantes de períodos (docentes e discentes) na Semana de Acolhimento;
5. Planejar para os discentes ingressantes ações que articulem conscientização e educação, referentes à autoavaliação;
6. Planejar o Fórum da CPA (formato presencial?) para docentes e discentes
7. Planejar o Fórum da CPA (formato presencial?) para o segmento técnico-administrativo e equipe operacional.
8. Estimular os representantes de períodos para sugerirem os nomes da mascote da CPA;
9. Intensificar utilização dos canais de comunicação, em especial dando "rosto" aos representantes da CPA de todos os segmentos;
10. Planejar estratégias de ações "corpo-a-corpo".

Para ser discutido na 6ª Reunião Ordinária da CPA, em 25/08/2022, sobre os passos de ações para o **Plano de Comunicação e Sensibilização da CPA**.

Passos

1. Criar formulário eletrônico para coletar as respostas
2. Contactar com as coordenações para ver melhor data
3. Criar formulário eletrônico para coletar as respostas
4. Ver nas Integrações
5. Contactar com as coordenações para ver melhor data
6. Criar formulário para coletar propostas dos membros da CPA
7. Criar formulário para coletar propostas dos membros da CPA
8. Criar formulário para coletar propostas dos nomes da mascote, junto aos representantes de período
9. Iniciar um portfólio com imagens e vídeos dos "rostos"
10. Interagir com coordenações de curso e setores, bem como com as representações docentes, discentes e do corpo téc. Adm e eq. operacional